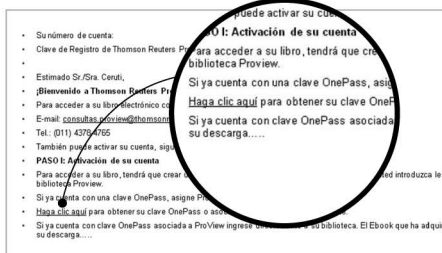


THOMSON REUTERS
LA LEY



SI ES LA PRIMERA VEZ QUE USA UN eBook DE THOMSON REUTERS

- 1 Recibirá un correo electrónico con la información necesaria para el acceso a su eBook. Allí deberá hacer clic en el *link* y obtener su clave **OnePass**.



- 2 Ingrese el NOMBRE (este nombre puede ser cualquier palabra, no tiene ningún tipo de limitación) y dirección de correo electrónico.

A screenshot of the OnePass registration form. The title is "registre un nuevo perfil". It includes instructions for new users and fields for "Clave de registro" (with an example: 1234567-ABCDE1), "Nombre" (with a prompt: ¿Cuál es esto?), and "Dirección de Correo Electrónico". A "continuar" button is at the bottom.

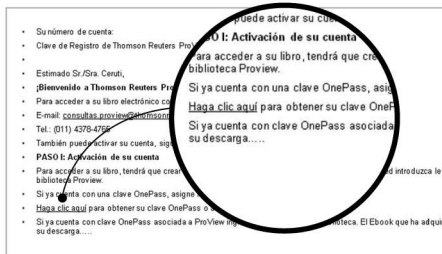
- 3 A continuación, complete los campos requeridos y cree su perfil. **Importante:** El USUARIO y CONTRASEÑA elegido en este proceso le permitirán ingresar a **ProView** para poder visualizar su eBook.

A screenshot of the OnePass registration form. The title is "Registrar un nuevo Perfil OnePass". It includes instructions for new users and fields for "Primer nombre", "Apellido", "Dirección de Correo Electrónico", and "Confirmar casilla de Correo Electrónico" (with a prompt: ¿Desea que se use el campo CORREO ELECTRONICO?).

- 4 Finalmente, aparece un mensaje de registro que confirma el acceso a su libro electrónico. Para descargar la aplicación **ProView** y poder consultar su eBook siga las instrucciones que aparecen en la siguiente página.

SI NO ES LA PRIMERA VEZ QUE USA UN eBook DE THOMSON REUTERS

- 1 Recibirá un correo electrónico con la información necesaria para el acceso a su eBook. Allí deberá hacer clic en el *link* y asociar su eBook a su cuenta.



- 2 Ingrese el NOMBRE (este nombre puede ser cualquier palabra, no tiene ningún tipo de limitación) y dirección de correo electrónico. **Importante:** utilice la misma dirección de correo electrónico registrada en **OnePass**.

A screenshot of the OnePass registration form. The title is "registre un nuevo perfil". It includes instructions for new users and fields for "Clave de registro" (with an example: 1234567-ABCDE1), "Nombre" (with a prompt: ¿Cuál es esto?), and "Dirección de Correo Electrónico". A "continuar" button is at the bottom.

- 3 Finalmente su eBook está listo para descargarse en la aplicación **ProView**.

FORMAS DE **ACCESO**

ACCESO DESDE SU IPAD O TABLETA ANDROID

Descargue la aplicación Thomson Reuters PROVIEW™ en su iPad o tableta Android:

- Entre en **iTunes Store y busque ProView** para acceder a la aplicación de **iPad en iTunes Store**.
- Entre en **Google Play y busque ProView** para acceder a la aplicación de **Android en Google Play**.

ACCEDA A SU BIBLIOTECA

- **Abra la aplicación** de Thomson Reuters PROVIEW™ en su iPad o tableta Android.
- **Inicie la sesión** introduciendo su usuario y **contraseña OnePass**.
- El libro electrónico que ha adquirido está **disponible en su biblioteca**.
- **Descargue el contenido del libro** haciendo clic **en el ícono del libro electrónico** (este paso sólo es necesario hacerlo la primera vez que accede al contenido y es preciso que el iPad o la tableta Android esté conectado a Internet).
- Una vez descargado, el libro electrónico ya está disponible para su consulta.

ACCESO DESDE SU ORDENADOR

Descargue la aplicación de escritorio de Thomson Reuters PROVIEW™ para PC (Windows o Mac):

- Entre en **<http://thomsonreuters.com/site/proview/proview-for-window-mac/>** para descargar la aplicación para su ordenador Windows o Mac.

THOMSON REUTERS PROVIEW™ DESDE SU NAVEGADOR

Si lo prefiere, puede acceder a Thomson Reuters PROVIEW™ desde su navegador:

- Entre en la página web **<https://proview.thomsonreuters.com>** e introduzca su usuario y contraseña OnePass.

SI TIENE DUDAS O PROBLEMAS CON EL PROCESO DE ACTIVACIÓN DEL eBOOK, PUEDE LLAMAR AL TELÉFONO **0810 222 5253**



THOMSON REUTERS

DOCTRINA
Y ESTRATEGIA
DEL CÓDIGO CIVIL
Y COMERCIAL



TOMO III

OBLIGACIONES

CONTRATOS EN GENERAL

CONTRATOS DE CONSUMO



DOCTRINA Y ESTRATEGIA DEL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL



TOMO III
OBLIGACIONES
CONTRATOS EN GENERAL
CONTRATOS DE CONSUMO



CARLOS A. CALVO COSTA
Director

THOMSON REUTERS
LA LEY

Calvo Costa, Carlos A.

Doctrina y estrategia del Código civil y comercial / Carlos A. Calvo Costa ; dirigido por Carlos A. Calvo Costa.- 1a ed.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires : La Ley, 2016.
v. 3, 944 p. ; 24 x 17 cm.

ISBN 978-987-03-3063-9

1. Derecho Civil. I. Calvo Costa, Carlos A., dir. II. Título.
CDD 346

© Carlos A. Calvo Costa, 2016
© de esta edición, La Ley S.A.E. e I., 2016
Tucumán 1471 (C1050AAC) Buenos Aires
Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

Impreso en la Argentina

Todos los derechos reservados
Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida
o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio
electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación
o cualquier otro sistema de archivo y recuperación
de información, sin el previo permiso por escrito del Editor y el autor.

Printed in Argentina

All rights reserved
No part of this work may be reproduced
or transmitted in any form or by any means,
electronic or mechanical, including photocopying and recording
or by any information storage or retrieval system,
without permission in writing from the Publisher and the author.

Tirada: 1600 ejemplares

ISBN 978-987-03-3063-9 (Tomo III)

ISBN 978-987-03-3059-2 (Obra completa)

SAP 41976707

ARGENTINA

ÍNDICE GENERAL

Pág.

LIBRO TERCERO DERECHOS PERSONALES (ARTS. 724 AL 1881)

OBLIGACIONES

Principios generales

La teoría general de las obligaciones en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación Por FEDERICO ALEJANDRO OSSOLA	5
--	---

Fuente de las obligaciones

El lugar de la voluntad individual en el nuevo Código Civil y Comercial (someras reflexiones) Por MARCELO LÓPEZ MESA.....	21
--	----

Clasificación de las obligaciones. Sumas de dinero

Las obligaciones de dar sumas de dinero en el Código Civil y Comercial Por JOSÉ FERNANDO MÁRQUEZ.....	53
--	----

Clasificación de las obligaciones. Moneda extranjera

Obligaciones en moneda extranjera Por ABEL E. MARINO	69
Las obligaciones en moneda extranjera en el Código Civil y Comercial Por MARTÍN E. PAOLANTONIO.....	95
Implicancias de las convenciones en moneda extranjera en los contratos de consumo Por CARLOS E. TAMBUSI	121

Clasificación de las obligaciones. Pluralidad de sujetos

Las obligaciones con sujeto plural, en el Código Civil y Comercial de la Nación	
Por JOSÉ FERNANDO MÁRQUEZ.....	129
Obligaciones solidarias y concurrentes: necesidad de un replanteo. La cuestión en el Derecho vigente y en el Proyecto de 2012	
Por FEDERICO ALEJANDRO OSSOLA	139

Clasificación de las obligaciones. Interés comprometido

Las obligaciones de medios y de resultado en el Código Civil y Comercial	
Por ROBERTO A. VÁZQUEZ FERREYRA	169

Efectos de las obligaciones

La mora del deudor en el Código Civil y Comercial	
Por RAMÓN D. PIZARRO.....	177

Extinción de las obligaciones

La novación en el Código Civil y Comercial de la Nación	
Por ALDO MARCELO ÁZAR.....	203
La renuncia anticipada a defensas que puedan hacerse valer en juicio (art. 944 del Código Civil y Comercial)	
Por JULIO CHIAPINI	217

CONTRATOS EN GENERAL*Principios generales*

Orden público y fraude a la Ley	
Por LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ	223
Nuevo orden contractual en el Código Civil y Comercial	
Por LEANDRO VERGARA.....	237
La interpretación de los contratos	
Por RICARDO LUIS LORENZETTI.....	265
La causa de los actos jurídicos	
Por ABEL E. MARINO	281

	Pág.
La frustración de la causa fin del contrato en el Código Civil y Comercial de la Nación Por LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ	291
<i>Formación del consentimiento</i>	
Formación del consentimiento en el Código Civil y Comercial de la Nación. Particular referencia al contrato preliminar, de opción, de preferencia y sujeto a conformidad Por EDUARDO ANDRÉS PÉREZ	309
Los acuerdos parciales en el Código Civil y Comercial Por ALEJANDRO BORDA	323
<i>Contratos preliminares y pacto de preferencia</i>	
La regulación de las tratativas contractuales en el Código Civil y Comercial de la Nación Por GUSTAVO CAMELO	329
Contrato de opción y opción de concluir un contrato Por PABLO GAYOL	351
Pacto de preferencia y contrato sujeto a conformidad Por MIGUEL PIEDECASAS	359
<i>Formación del contrato</i>	
Formación del consentimiento Por RUBÉN S. STIGLITZ	369
La formación del consentimiento contractual: la oferta y aceptación Por FULVIO GERMÁN SANTARELLI.....	397
<i>Inhabilidad para contratar</i>	
Contratos entre cónyuges. El artículo 1002, inciso d), del Cód. Civil y Comercial y su incidencia en el régimen patrimonial matrimonial Por CRISTINA SILVA	417
Incapacidad e inhabilidad para contratar Por MARIANO ACEVEDO	429
<i>Subcontratos</i>	
El subcontrato en el Código Civil y Comercial Por LEONARDO F. FERNÁNDEZ.....	439

	Pág.
<i>Obligación de saneamiento</i>	
La obligación de saneamiento y la responsabilidad por evicción en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación	
Por NOEMÍ L. NICOLAU	471
La garantía por vicios redhibitorios en el Código Civil y Comercial de la Nación. Comparación con el Código Civil, el Código de Comercio y la Ley de Defensa del Consumidor	
Por FERNANDO ALFREDO SAGARNA	491
<i>Incumplimiento contractual</i>	
La resolución por incumplimiento y la pena compensatoria	
Por ANDRÉS SÁNCHEZ HERRERO	527
<i>Contratos conexos</i>	
Contratos conexos	
Por CRISTINA N. ARMELLA	549
<i>Contratos a distancia</i>	
Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales y contratos a distancia	
Por RUBÉN S. STIGLITZ	563
<i>Contratos por adhesión</i>	
El contrato por adhesión en el Código Civil y Comercial de la Nación	
Por CARLOS A. HERNÁNDEZ	589
<i>Terceros en el contrato</i>	
El fenómeno de la incorporación de terceros al contrato	
Por GONZALO SOZZO	605
<i>Extinción del contrato</i>	
La extinción, modificación y adecuación de los contratos	
Por LIDIA M. R. GARRIDO CORDOBERA	627
La teoría de la imprevisión en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación	
Por RAMÓN D. PIZARRO	641

Seña

La seña en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación	
Por MARÍA FABIANA COMPIANI.....	657

CONTRATOS DE CONSUMO*Relación de consumo*

La defensa del consumidor en el Código Civil y Comercial de la Nación	
Por GABRIEL A. STIGLITZ.....	671
La relación, el contrato de consumo y el concepto de consumidor a partir del Código Civil y Comercial	
Por FEDERICO M. ÁLVAREZ LARRONDO	679
Las relaciones de consumo en el Código Civil y Comercial y su repercusión en la actividad profesional y los procesos de consumo	
Por JAVIER H. WAJNTRAUB.....	703
El contrato de consumo en el Código Civil y Comercial de la Nación	
Por FULVIO GERMÁN SANTARELLI.....	707

Prácticas abusivas

Prácticas abusivas en los contratos de consumo	
Por AÍDA KEMELMAJER DE CARLUCCI.....	727
Prácticas comerciales abusivas: una mirada casuística	
Por DEMETRIO ALEJANDRO CHAMATROPULOS.....	753

Información y publicidad dirigida a consumidores

Obligaciones y deberes de informar (o comunicar) en el nuevo Código: la importancia de la Teoría General	
Por CARLOS GUSTAVO VALLESPINOS Y FEDERICO ALEJANDRO OSSOLA	793
La publicidad prohibida y sus subtipos en el Código Civil y Comercial	
Por DEMETRIO ALEJANDRO CHAMATROPULOS.....	823

Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales y contratos a distancia

El “derecho de arrepentimiento” en el nuevo Código y en la Ley de Defensa del Consumidor	
Por DEMETRIO ALEJANDRO CHAMATROPULOS.....	841

	Pág.
El contrato de consumo celebrado a distancia y la facultad de revocar	
Por LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ	865

Cláusulas abusivas

Contratos por adhesión, contratos de consumo y cláusulas abusivas	
Por RUBÉN S. STIGLITZ	881

ÍNDICE DE AUTORES

- A -

ACEVEDO, MARIANO

Incapacidad e inhabilidad para contratar, p. 429

ÁLVAREZ LARRONDO, FEDERICO M.

La relación, el contrato de consumo y el concepto de consumidor a partir del Código Civil y Comercial, p. 679

ARMELLA, CRISTINA N.

Contratos conexos, p. 549

AZAR, ALDO MARCELO

La novación en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 203

La publicidad prohibida y sus subtipos en el Código Civil y Comercial, p. 823

Prácticas comerciales abusivas: una mirada casuística, p. 753

CHIAPINI, JULIO

La renuncia anticipada a defensas que puedan hacerse valer en juicio (art. 944 del Código Civil y Comercial), p. 217

COMPIANI, MARÍA FABIANA

La seña en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación, p. 657

- B -

BORDA, ALEJANDRO

Los acuerdos parciales en el Código Civil y Comercial, p. 323

- F -

FERNÁNDEZ, LEONARDO F.

El subcontrato en el Código Civil y Comercial, p. 439

- C -

CARAMELO, GUSTAVO

La regulación de las tratativas contractuales en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 329

- G -

CHAMATROPULOS, DEMETRIO

ALEJANDRO

El “derecho de arrepentimiento” en el nuevo Código y en la Ley de Defensa del Consumidor, p. 841

GARRIDO CORDOBERA, LIDIA M. R.

La extinción, modificación y adecuación de los contratos, p. 627

GAYOL, PABLO

Contrato de opción y opción de concluir un contrato, p. 351

- H -

HERNÁNDEZ, CARLOS A.

El contrato por adhesión en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 589

Las obligaciones de dar sumas de dinero en el Código Civil y Comercial, p. 53

- N -

- K -

KEMELMAJER DE CARLUCCI, AÍDA

Prácticas abusivas en los contratos de consumo, p. 727

NICOLAU, NOEMÍ L.

La obligación de saneamiento y la responsabilidad por evicción en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación, p. 471

- L -

LEIVA FERNÁNDEZ, LUIS F. P.

El contrato de consumo celebrado a distancia y la facultad de revocar, p. 865

La frustración de la causa fin del contrato en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 291

Orden público y fraude a la Ley, p. 223

- O -

OSSOLA, FEDERICO ALEJANDRO

La teoría general de las obligaciones en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación, p. 5

Obligaciones solidarias y concurrentes: necesidad de un replanteo. La cuestión en el Derecho vigente y en el Proyecto de 2012, p. 139

LÓPEZ MESA, MARCELO

El lugar de la voluntad individual en el nuevo Código Civil y Comercial (someras reflexiones), p. 21

OSSOLA, FEDERICO ALEJANDRO Y

VALLESPINOS, CARLOS GUSTAVO

Obligaciones y deberes de informar (o comunicar) en el nuevo Código: la importancia de la Teoría General, p. 793

LORENZETTI, RICARDO LUIS

La interpretación de los contratos, p. 265

- P -

- M -

MARINO, ABEL E.

La causa de los actos jurídicos, p. 281

Obligaciones en moneda extranjera, p. 69

PAOLANTONIO, MARTÍN E.

Las obligaciones en moneda extranjera en el Código Civil y Comercial, p. 95

MÁRQUEZ, JOSÉ FERNANDO

Las obligaciones con sujeto plural, en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 129

PÉREZ, EDUARDO ANDRÉS

Formación del consentimiento en el Código Civil y Comercial de la Nación. Particular referencia al contrato preliminar, de opción, de preferencia y sujeto a conformidad, p. 309

PIEDECASAS, MIGUEL

Pacto de preferencia y contrato sujeto a conformidad, p. 359

PIZARRO, RAMÓN D.

La mora del deudor en el Código Civil y Comercial, p. 177

La teoría de la imprevisión en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación, p. 641

- S -

SAGARNA, FERNANDO ALFREDO

La garantía por vicios redhibitorios en el Código Civil y Comercial de la Nación. Comparación con el Código Civil, el Código de Comercio y la Ley de Defensa del Consumidor, p. 491

SÁNCHEZ HERRERO, ANDRÉS

La resolución por incumplimiento y la pena compensatoria, p. 527

SANTARELLI, FULVIO GERMÁN

El contrato de consumo en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 707

La formación del consentimiento contractual: la oferta y aceptación, p. 397

SILVA, CRISTINA

Contratos entre cónyuges. El artículo 1002, inciso d), del Cód. Civil y Comercial y su incidencia en el régimen patrimonial matrimonial, p. 417

SOZZO, GONZALO

El fenómeno de la incorporación de terceros al contrato, p. 605

STIGLITZ, GABRIEL A.

La defensa del consumidor en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 671

STIGLITZ, RUBÉN S.

Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales y contratos a distancia, p. 563

Contratos por adhesión, contratos de consumo y cláusulas abusivas, p. 881

Formación del consentimiento, p. 369

- T -

TAMBUSSI, CARLOS E.

Implicancias de las convenciones en moneda extranjera en los contratos de consumo, p. 121

- V -

VALLESPINOS, CARLOS GUSTAVO Y OSSOLA, FEDERICO ALEJANDRO

Obligaciones y deberes de informar (o comunicar) en el nuevo Código: la importancia de la Teoría General, p. 793

VÁZQUEZ FERREYRA, ROBERTO A.

Las obligaciones de medios y de resultado en el Código Civil y Comercial, p. 169

VERGARA, LEANDRO

Nuevo orden contractual en el Código Civil y Comercial, p. 237

- W -

WAJNTRAUB, JAVIER H.

Las relaciones de consumo en el Código Civil y Comercial y su repercusión en la actividad profesional y los procesos de consumo, p. 703

