

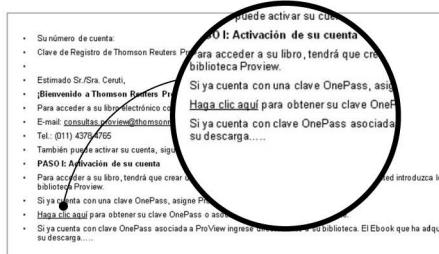
THOMSON REUTERS

**LA LEY**



## SI ES LA PRIMERA VEZ QUE USA UN eBook DE THOMSON REUTERS

- 1 Recibirá un correo electrónico con la información necesaria para el acceso a su eBook. Allí deberá hacer clic en el *link* y obtener su clave **OnePass**.



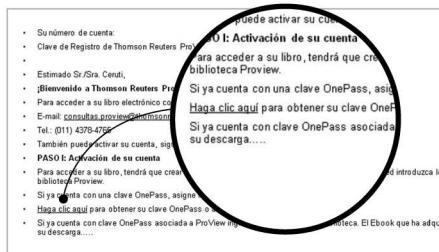
- 3 A continuación, complete los campos requeridos y cree su perfil. **Importante:** El USUARIO y CONTRASEÑA elegido en este proceso le permitirán ingresar a un **ProView** para poder visualizar su eBook.

- 2 Ingrese el NOMBRE (este nombre puede ser cualquier palabra, no tiene ningún tipo de limitación) y dirección de correo electrónico.

- 4 Finalmente, aparece un mensaje de registro que confirma el acceso a su libro electrónico. Para descargar la aplicación **ProView** y poder consultar su eBook siga las instrucciones que aparecen en la siguiente página.

## SI NO ES LA PRIMERA VEZ QUE USA UN eBook DE THOMSON REUTERS

- 1 Recibirá un correo electrónico con la información necesaria para el acceso a su eBook. Allí deberá hacer clic en el *link* y asociar su eBook a su cuenta.



- 2 Ingrese el NOMBRE (este nombre puede ser cualquier palabra, no tiene ningún tipo de limitación) y dirección de correo electrónico. **Importante:** utilice la misma dirección de correo electrónico registrada en **OnePass**.

- 3 Finalmente su eBook está listo para descargarse en la aplicación **ProView**.

## FORMAS DE ACCESO

### ACCESO DESDE SU IPAD O TABLETA ANDROID

Descargue la aplicación Thomson Reuters PROVIEW™ en su iPad o tableta Android:

- Entre en **iTunes Store y busque ProView** para acceder a la aplicación de **iPad en iTunes Store**.
- Entre en **Google Play y busque ProView** para acceder a la aplicación de **Android en Google Play**.

### ACCEDE A SU BIBLIOTECA

- **Abra la aplicación** de Thomson Reuters PROVIEW™ en su iPad o tableta Android.
- **Inicie la sesión** introduciendo su usuario y **contraseña OnePass**.
- El libro electrónico que ha adquirido está **disponible en su biblioteca**.
- **Descargue el contenido del libro** haciendo clic en el ícono del libro electrónico (este paso sólo es necesario hacerlo la primera vez que accede al contenido y es preciso que el iPad o la tableta Android esté conectado a Internet).
- Una vez descargado, el libro electrónico ya está disponible para su consulta.

### ACCESO DESDE SU ORDENADOR

Descargue la aplicación de escritorio de Thomson Reuters PROVIEW™ para PC (Windows o Mac):

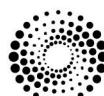
- Entre en  
<http://thomsonreuters.com/site/proview/proview-for-windows-mac/>  
para descargar la aplicación para su ordenador Windows o Mac.

### THOMSON REUTERS PROVIEW™ DESDE SU NAVEGADOR

Si lo prefiere, puede acceder a Thomson Reuters PROVIEW™ desde su navegador:

- Entre en la página web  
<https://proview.thomsonreuters.com>  
e introduzca su usuario y contraseña OnePass.

SI TIENE DUDAS O PROBLEMAS CON EL PROCESO DE ACTIVACIÓN DEL eBOOK, PUEDE LLAMAR AL TELÉFONO **0810 222 5253**



THOMSON REUTERS

DOCTRINA  
Y ESTRATEGIA  
DEL CÓDIGO CIVIL  
Y COMERCIAL



TOMO III  
OBLIGACIONES  
CONTRATOS EN GENERAL  
CONTRATOS DE CONSUMO





DOCTRINA  
Y ESTRATEGIA  
DEL CÓDIGO CIVIL  
Y COMERCIAL



TOMO III  
OBLIGACIONES  
CONTRATOS EN GENERAL  
CONTRATOS DE CONSUMO



CARLOS A. CALVO COSTA  
*Director*

Calvo Costa, Carlos A.

Doctrina y estrategia del Código civil y comercial / Carlos A. Calvo Costa ; dirigido por Carlos A. Calvo Costa.- 1a ed.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires : La Ley, 2016.  
v. 3, 944 p. ; 24 x 17 cm.

ISBN 978-987-03-3063-9

1. Derecho Civil. I. Calvo Costa, Carlos A., dir. II. Título.  
CDD 346

© Carlos A. Calvo Costa, 2016  
© de esta edición, La Ley S.A.E. e I., 2016  
Tucumán 1471 (C1050AAC) Buenos Aires  
Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

*Impreso en la Argentina*

Todos los derechos reservados  
Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida  
o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio  
electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación  
o cualquier otro sistema de archivo y recuperación  
de información, sin el previo permiso por escrito del Editor y el autor.

*Printed in Argentina*

All rights reserved  
No part of this work may be reproduced  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic or mechanical, including photocopying and recording  
or by any information storage or retrieval system,  
without permission in writing from the Publisher and the author.

Tirada: 1600 ejemplares

ISBN 978-987-03-3063-9 (Tomo III)

ISBN 978-987-03-3059-2 (Obra completa)

SAP 41976707

**ARGENTINA**

# ÍNDICE GENERAL

Pág.

## LIBRO TERCERO DERECHOS PERSONALES (ARTS. 724 AL 1881)

### OBLIGACIONES

#### *Principios generales*

La teoría general de las obligaciones en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación

Por FEDERICO ALEJANDRO OSSOLA ..... 5

#### *Fuente de las obligaciones*

El lugar de la voluntad individual en el nuevo Código Civil y Comercial (someras reflexiones)

Por MARCELO LÓPEZ MESA ..... 21

#### *Clasificación de las obligaciones. Sumas de dinero*

Las obligaciones de dar sumas de dinero en el Código Civil y Comercial

Por JOSÉ FERNANDO MÁRQUEZ ..... 53

#### *Clasificación de las obligaciones. Moneda extranjera*

Obligaciones en moneda extranjera

Por ABEL E. MARINO ..... 69

Las obligaciones en moneda extranjera en el Código Civil y Comercial

Por MARTÍN E. PAOLANTONIO ..... 95

Implicancias de las convenciones en moneda extranjera en los contratos de consumo

Por CARLOS E. TAMBUSSI ..... 121

---

Pág.*Clasificación de las obligaciones. Pluralidad de sujetos*

Las obligaciones con sujeto plural, en el Código Civil y Comercial de la Nación	129
Por JOSÉ FERNANDO MÁRQUEZ .....	

Obligaciones solidarias y concurrentes: necesidad de un replanteo. La cuestión en el Derecho vigente y en el Proyecto de 2012	
Por FEDERICO ALEJANDRO OSSOLA .....	139

*Clasificación de las obligaciones. Interés comprometido*

Las obligaciones de medios y de resultado en el Código Civil y Comercial	
Por ROBERTO A. VÁZQUEZ FERREYRA .....	169

*Efectos de las obligaciones*

La mora del deudor en el Código Civil y Comercial	
Por RAMÓN D. PIZARRO .....	177

*Extinción de las obligaciones*

La novación en el Código Civil y Comercial de la Nación	
Por ALDO MARCELO AZAR .....	203

La renuncia anticipada a defensas que puedan hacerse valer en juicio (art. 944 del Código Civil y Comercial)	
Por JULIO CHIAPINI .....	217

**CONTRATOS EN GENERAL***Principios generales*

Orden público y fraude a la Ley	
Por LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ .....	223

Nuevo orden contractual en el Código Civil y Comercial	
Por LEANDRO VERGARA .....	237

La interpretación de los contratos	
Por RICARDO LUIS LORENZETTI .....	265

La causa de los actos jurídicos	
Por ABEL E. MARINO .....	281

La frustración de la causa fin del contrato en el Código Civil y Comercial de la Nación Por LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ .....	291
---	-----

*Formación del consentimiento*

Formación del consentimiento en el Código Civil y Comercial de la Nación. Particular referencia al contrato preliminar, de opción, de preferencia y sujeto a conformidad Por EDUARDO ANDRÉS PÉREZ .....	309
--	-----

Los acuerdos parciales en el Código Civil y Comercial Por ALEJANDRO BORDA .....	323
--	-----

*Contratos preliminares y pacto de preferencia*

La regulación de las tratativas contractuales en el Código Civil y Comercial de la Nación Por GUSTAVO CARAMELO .....	329
---	-----

Contrato de opción y opción de concluir un contrato Por PABLO GAYOL .....	351
--	-----

Pacto de preferencia y contrato sujeto a conformidad Por MIGUEL PIEDECASAS .....	359
---	-----

*Formación del contrato*

Formación del consentimiento Por RUBÉN S. STIGLITZ .....	369
---	-----

La formación del consentimiento contractual: la oferta y aceptación Por FULVIO GERMÁN SANTARELLI.....	397
--	-----

*Inhabilidad para contratar*

Contratos entre cónyuges. El artículo 1002, inciso d), del Cód. Civil y Comercial y su incidencia en el régimen patrimonial matrimonial Por CRISTINA SILVA .....	417
---	-----

Incapacidad e inhabilidad para contratar Por MARIANO ACEVEDO .....	429
---	-----

*Subcontratos*

El subcontrato en el Código Civil y Comercial Por LEONARDO F. FERNÁNDEZ.....	439
---	-----

*Obligación de saneamiento*

La obligación de saneamiento y la responsabilidad por evicción en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación Por NOEMÍ L. NICOLAU .....	471
--	-----

La garantía por vicios redhibitorios en el Código Civil y Comercial de la Nación. Comparación con el Código Civil, el Código de Comercio y la Ley de Defensa del Consumidor Por FERNANDO ALFREDO SAGARNA .....	491
---	-----

*Incumplimiento contractual*

La resolución por incumplimiento y la pena compensatoria Por ANDRÉS SÁNCHEZ HERRERO.....	527
---	-----

*Contratos conexos*

Contratos conexos Por CRISTINA N. ARMELLA .....	549
--	-----

*Contratos a distancia*

Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales y contratos a distancia Por RUBÉN S. STIGLITZ .....	563
---	-----

*Contratos por adhesión*

El contrato por adhesión en el Código Civil y Comercial de la Nación Por CARLOS A. HERNÁNDEZ.....	589
--	-----

*Terceros en el contrato*

El fenómeno de la incorporación de terceros al contrato Por GONZALO SOZZO .....	605
--	-----

*Extinción del contrato*

La extinción, modificación y adecuación de los contratos Por LIDIA M. R. GARRIDO CORDOBERA .....	627
---	-----

La teoría de la imprevisión en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación Por RAMÓN D. PIZARRO.....	641
--	-----

*Seña*

La seña en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación Por MARÍA FABIANA COMPIANI.....	657
--	-----

**CONTRATOS DE CONSUMO***Relación de consumo*

La defensa del consumidor en el Código Civil y Comercial de la Nación Por GABRIEL A. STIGLITZ.....	671
---	-----

La relación, el contrato de consumo y el concepto de consumidor a partir del Código Civil y Comercial Por FEDERICO M. ÁLVAREZ LARRONDO .....	679
---	-----

Las relaciones de consumo en el Código Civil y Comercial y su repercusión en la actividad profesional y los procesos de consumo Por JAVIER H. WAJNTRAUB.....	703
---	-----

El contrato de consumo en el Código Civil y Comercial de la Nación Por FULVIO GERMÁN SANTARELLI.....	707
---	-----

*Prácticas abusivas*

Prácticas abusivas en los contratos de consumo Por AÍDA KEMELMAJER DE CARLUCCI.....	727
--	-----

Prácticas comerciales abusivas: una mirada casuística Por DEMETRIO ALEJANDRO CHAMATROPULOS.....	753
--	-----

*Información y publicidad dirigida a consumidores*

Obligaciones y deberes de informar (o comunicar) en el nuevo Código: la importancia de la Teoría General Por CARLOS GUSTAVO VALLESPINOS Y FEDERICO ALEJANDRO OSSOLA ....	793
---	-----

La publicidad prohibida y sus subtipos en el Código Civil y Comercial Por DEMETRIO ALEJANDRO CHAMATROPULOS.....	823
--	-----

*Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales y contratos a distancia*

El “derecho de arrepentimiento” en el nuevo Código y en la Ley de Defensa del Consumidor Por DEMETRIO ALEJANDRO CHAMATROPULOS.....	841
---	-----

---

Pág.

El contrato de consumo celebrado a distancia y la facultad de revocar Por LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ .....	865
---	-----

*Cláusulas abusivas*

Contratos por adhesión, contratos de consumo y cláusulas abusivas Por RUBÉN S. STIGLITZ .....	881
--	-----

## ÍNDICE DE AUTORES

- A -

ACEVEDO, MARIANO

Incapacidad e inhabilidad para contratar, p. 429

ÁLVAREZ LARRONDO, FEDERICO M.

La relación, el contrato de consumo y el concepto de consumidor a partir del Código Civil y Comercial, p. 679

ARMELLA, CRISTINA N.

Contratos conexos, p. 549

AZAR, ALDO MARCELO

La novación en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 203

- B -

BORDA, ALEJANDRO

Los acuerdos parciales en el Código Civil y Comercial, p. 323

La publicidad prohibida y sus subtipos en el Código Civil y Comercial, p. 823

Prácticas comerciales abusivas: una mirada casuística, p. 753

CHIAPINI, JULIO

La renuncia anticipada a defensas que puedan hacerse valer en juicio (art. 944 del Código Civil y Comercial), p. 217

COMPANI, MARÍA FABIANA

La seña en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación, p. 657

- F -

FERNÁNDEZ, LEONARDO F.

El subcontrato en el Código Civil y Comercial, p. 439

- C -

CARAMELO, GUSTAVO

La regulación de las tratativas contractuales en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 329

CHAMATROPULOS, DEMETRIO

ALEJANDRO

El "derecho de arrepentimiento" en el nuevo Código y en la Ley de Defensa del Consumidor, p. 841

- G -

GARRIDO CORDOBERA, LIDIA M. R.

La extinción, modificación y adecuación de los contratos, p. 627

GAYOL, PABLO

Contrato de opción y opción de concluir un contrato, p. 351

## - H -

HERNÁNDEZ, CARLOS A.

El contrato por adhesión en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 589

Las obligaciones de dar sumas de dinero en el Código Civil y Comercial, p. 53

## - N -

## - K -

KEMELMAJER DE CARLUCCI, AÍDA

Prácticas abusivas en los contratos de consumo, p. 727

NICOLAU, NOEMÍ L.

La obligación de saneamiento y la responsabilidad por evicción en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación, p. 471

## - L -

LEIVA FERNÁNDEZ, LUIS F. P.

El contrato de consumo celebrado a distancia y la facultad de revocar, p. 865

La frustración de la causa fin del contrato en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 291

Orden público y fraude a la Ley, p. 223

LÓPEZ MESA, MARCELO

El lugar de la voluntad individual en el nuevo Código Civil y Comercial (someras reflexiones), p. 21

LORENZETTI, RICARDO LUIS

La interpretación de los contratos, p. 265

OSSOLA, FEDERICO ALEJANDRO

La teoría general de las obligaciones en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación, p. 5

Obligaciones solidarias y concurrentes: necesidad de un replanteo. La cuestión en el Derecho vigente y en el Proyecto de 2012, p. 139

## - M -

MARINO, ABEL E.

La causa de los actos jurídicos, p. 281

Obligaciones en moneda extranjera, p. 69

MÁRQUEZ, JOSÉ FERNANDO

Las obligaciones con sujeto plural, en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 129

## - O -

OSSOLA, FEDERICO ALEJANDRO Y

VALLESPINOS, CARLOS GUSTAVO

Obligaciones y deberes de informar (o comunicar) en el nuevo Código: la importancia de la Teoría General, p. 793

## - P -

PAOLANTONIO, MARTÍN E.

Las obligaciones en moneda extranjera en el Código Civil y Comercial, p. 95

PÉREZ, EDUARDO ANDRÉS

Formación del consentimiento en el Código Civil y Comercial de la Nación. Particular referencia al contrato preliminar, de opción, de preferencia y sujeto a conformidad, p. 309

PIEDECASAS, MIGUEL

Pacto de preferencia y contrato sujeto a conformidad, p. 359

PIZARRO, RAMÓN D.

La mora del deudor en el Código Civil y Comercial, p. 177

La teoría de la imprevisión en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación, p. 641

- S -

SAGARNA, FERNANDO ALFREDO

La garantía por vicios redhibitorios en el Código Civil y Comercial de la Nación. Comparación con el Código Civil, el Código de Comercio y la Ley de Defensa del Consumidor, p. 491

SÁNCHEZ HERRERO, ANDRÉS

La resolución por incumplimiento y la pena compensatoria, p. 527

SANTARELLI, FULVIO GERMÁN

El contrato de consumo en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 707

La formación del consentimiento contractual: la oferta y aceptación, p. 397

SILVA, CRISTINA

Contratos entre cónyuges. El artículo 1002, inciso d), del Cód. Civil y Comercial y su incidencia en el régimen patrimonial matrimonial, p. 417

SOZZO, GONZALO

El fenómeno de la incorporación de terceros al contrato, p. 605

STIGLITZ, GABRIEL A.

La defensa del consumidor en el Código Civil y Comercial de la Nación, p. 671

STIGLITZ, RUBÉN S.

Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales y contratos a distancia, p. 563

Contratos por adhesión, contratos de consumo y cláusulas abusivas, p. 881

Formación del consentimiento, p. 369

- T -

TAMBUSSI, CARLOS E.

Implicancias de las convenciones en moneda extranjera en los contratos de consumo, p. 121

- V -

VALLESPINOS, CARLOS GUSTAVO Y

OSSOLA, FEDERICO ALEJANDRO  
Obligaciones y deberes de informar (o comunicar) en el nuevo Código: la importancia de la Teoría General, p. 793

VÁZQUEZ FERREYRA, ROBERTO A.

Las obligaciones de medios y de resultado en el Código Civil y Comercial, p. 169

VERGARA, LEANDRO

Nuevo orden contractual en el Código Civil y Comercial, p. 237

- W -

WAJNTRAUB, JAVIER H.

Las relaciones de consumo en el Código Civil y Comercial y su repercusión en la actividad profesional y los procesos de consumo, p. 703

